



**SWISS CLASSIC
WORLD** LUZERN
31. Mai – 2. Juni 2024

MEDIENMITTEILUNG

Luzern, im April 2025

Der Schweizer Dachverband SHVF und SWISS CLASSIC WORLD setzen sich für die Oldtimerszene ein

Die Schweizer Oldtimerszene kämpft mit strukturellen Problemen: Überalterung, Nachfolgelösungen bei Sammlungen und hohe Oldtimer-Preise setzen der Szene zu. Die Swiss Historic Vehicle Federation SHVF wird mit Unterstützung der SWISS CLASSIC WORLD dagegen aktiv, mit Lancierung der Kampagne «Young 4 vintage».

Die Zukunft der Schweizer Oldtimerszene ist in Gefahr. Die Gründe dafür sind vielseitig – aber vom Dachverband der Oldtimerszene Schweiz erkannt. Laut dem SHVF zählen zu den drängendsten Problemen: Die Überalterung in der Szene. Sowohl bei den BesitzerInnen von Oldtimerfahrzeugen und -sammlungen als auch bei den Oldtimer-Werkstätten und -Handelsbetrieben fehlt es an Nachwuchs. Die Folgen davon: Mit dem ausbleibenden Generationenwechsel droht der Oldtimerszene eine ungewisse Zukunft. Erschwerend kommt hinzu, dass die Preise für historische Fahrzeuge in den vergangenen Jahren teilweise astronomische Höhen erreicht haben, womit der Erwerb und Unterhalt von Oldtimern nur einem kleinen Kreis finanzkräftiger SammlerInnen vorbehalten bleibt.

Diese Tatsachen zusammengenommen, machen es für jüngere Fans von älteren Fahrzeugen schwer, sich für Oldtimer zu begeistern. Gemäss dem SHVF kann man beobachten, dass sich Personen im mittleren Alter eher für die Traumautos ihrer Jugend interessieren, für sogenannte Youngtimer-Fahrzeuge wie VW Golf GTI, Audi quattro, Toyota Supra, Mazda RX5 oder BMW M3. Als Folge davon bleiben ikonische Oldtimer aus den 1960-er Jahren und älter «unerreichbar», von Vorkriegsfahrzeugen ganz zu schweigen. Die Rahmenbedingungen mit den fortlaufenden CO₂-Diskussionen fördern die Begeisterung bei den Jungen auch nicht.

Kampagne «Young 4 vintage» mit verschiedenen Aktionen

Der SHVF will mit Engagement vorangehen und entsprechende Strukturen sowie konkrete Angebote schaffen, um für die jüngere Generation wieder attraktiv zu sein. Die Kampagne dazu trägt den Namen «Young 4 vintage», die anlässlich der SWISS CLASSIC WORLD 2025 am Freitag, 30. Mai um 10 Uhr auf der Showbühne in der Messe Luzern offiziell gelauncht wird.

Im Rahmen der Kampagne sollen niederschwellige Fahrveranstaltungen ermöglichen, Oldtimerluft zu schnuppern. Eine Aktion der Kampagne trägt den Namen «Old cars for young people»: Sie ermöglicht der jungen Generation als «Newcomer» den vereinfachten Zugang zu Oldtimerfahrzeugen. An der SWISS CLASSIC WORLD erhalten zwei Personen nach vorgängiger Bewerbung zwei Fahrzeuge zur kostenlosen, einjährigen Benutzung.

. / .

Swiss Classic World 2024

Thomas Borowski

presse@swissclassicworld.ch

+41 79 296 05 66



**SWISS CLASSIC
WORLD** LUZERN
31. Mai – 2. Juni 2024

Weitere geplante Aktionen sind verschiedene Events, an denen Junge beispielsweise das Fahren mit Young- und Oldtimern vermittelt bekommen, in Autos ohne elektronische Fahrassistenten, bei manchen Modelle auch ohne Servolenkung. Oder es wird gezeigt, wie man ein historisch wertvolles Fahrzeug richtig reinigt, pflegt, konserviert oder aufbereitet. Darüber hinaus soll auch gelernt werden, wie man bei mechanischen Oldtimern einfache Reparaturen selber bewerkstelligt.

Finanzierung über diverse Werbepartnerschaften

In die Kampagne «Young 4 vintage» dürfen bestehende Oldtimer-Clubs und -Vereinigungen gemäss SHVF in die Aktivitäten eingebunden werden, sofern sie diese unterstützen wollen und ebenfalls ein Interesse daran haben, die junge Generation für das fahrbare Kulturgut Auto zu begeistern. Um die Kampagne zu finanzieren, wurde ein Patronatskonzept ausgearbeitet, das vom Donator über den Supporter, Promotor und Initiant bis hin zum branchen-exklusiven Patronat reicht, in entsprechenden Preisabstufungen.

Weiterführende Informationen zu gegebener Zeit unter: www.shvf.ch

Alle Informationen zur SWISS CLASSIC WORLD finden Sie unter:

www.swissclassicworld.ch/